



Западелектросетьстрой

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля

Минск 2019

О БРЕНДБУКЕ

Брендбук (англ. brand book) – официальный документ компании, описывающий концепцию и атрибуты бренда. Брендбук помогает выстраивать свои отношения с рекламными компаниями, партнерами, целевой аудиторией и позиционировать себя на рынке. Необходимость брендбука в формировании корректного отношения, статуса и имиджа предприятия в глазах клиента. Задачей брендбука является введение единых стандартов фирменного стиля в организации, систематизация всех идеологических элементов бренда для целостного восприятия.

В данном брендбуке ОАО «Западэлектросетьстрой» описывается необходимые элементы организации: миссия, ценности, правила использования логотипа, варианты фирменного шрифта, цвета, визитной карточки, конверта, презентации, сувенирной продукции, фирменного бланка и пр.

Брендбук минимизирует временные затраты при работе с графическими элементами компании, облегчает работу в области маркетинговых и рекламных мероприятий и способствует узнаваемости организации среди компаний-конкурентов.

О ПРЕДПРИЯТИИ

Открытое акционерное общество «Западэлектросетьстрой» образованно 14 октября 1968 года. Компания входит в состав государственного производственного объединения электроэнергетики «Белэнерго» и обеспечивает основную долю белорусского рынка строительством высоковольтных линий электропередачи напряжением 35-750 кВ.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Сотрудники - главная ценность нашего предприятия. ОАО «ЗЭСС» стремится к постоянному совершенствованию и развитию своего интеллектуального и человеческого капитала.

Уважение к личности - это уважение мнений других и терпимое отношение к любым различиям между нами, открытое и доброжелательное обсуждение проблем, совместное решение производственных задач.

Профессионализм - это глубокое знание своей специальности, ответственное и добросовестное отношение к обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач, совершенствование профессионального уровня.

Постоянное развитие и обучение - это непрерывное движение вперед, создание условий для развития талантов и способностей наших сотрудников, поддержка молодежи.

Сотрудничество - это открытое взаимодействие с партнерами, клиентами и государственными органами, слаженная работа единой команды, в которой каждый отвечает за общий результат - успех нашего предприятия.

Эффективность - это достижение максимальных результатов при условии оптимального использования человеческих и финансовых ресурсов.

Новаторство - это разработка и внедрение новейших технологий, поиск наиболее эффективных решений.

Научный подход - это глубокий анализ управленческих и информационно-технологических задач на основе современных научных знаний и практического опыта.

МИССИЯ

Мы работаем и развиваемся, применяя накопленный опыт и новые технологии, для того, чтобы обеспечить эффективную передачу электроэнергии потребителям в Республике Беларусь и за ее пределами.



СОДЕРЖАНИЕ

<u>О брендбуке</u>	2	<u>Визитная карточка</u>	10
<u>О предприятии</u>	3	<u>Фирменный конверт</u>	11
<u>Наши ценности</u>	3	<u>Сувенирная продукция</u>	12
<u>Содержание</u>	4	<u>Шаблон презентации</u>	14
<u>Логотип</u>	5	<u>Адресный блок</u>	15
<u>Шрифт</u>	8	<u>Фирменный бланк</u>	16
<u>Цвета</u>	9		

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

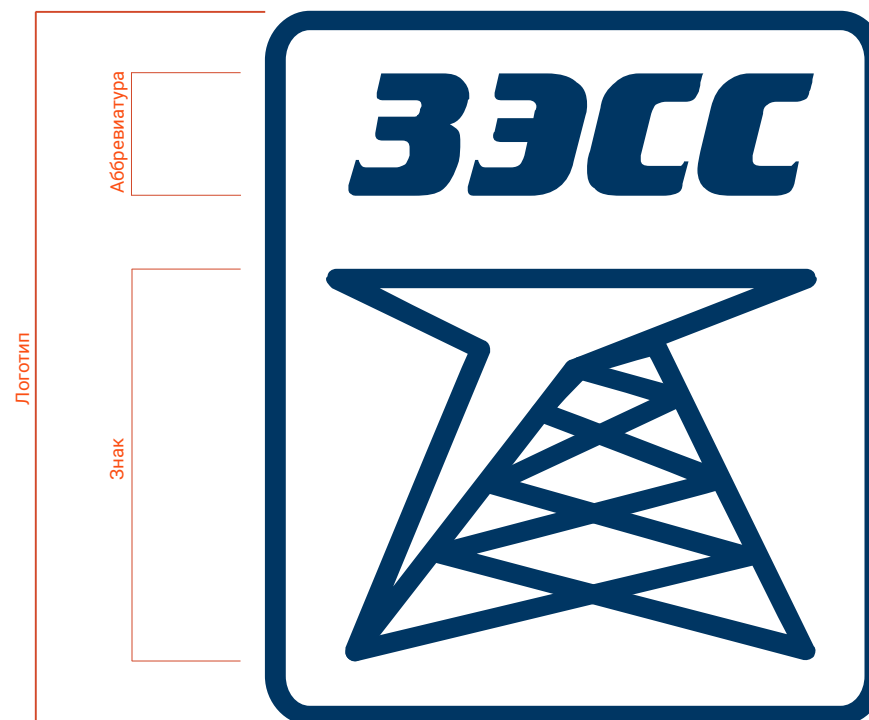
Логотип - основная составляющая фирменного стиля и узнаваемости компании.

Логотип ОАО «Западэлектросетьстрой» является зарегистрированным товарным знаком (свидетельство №29127, выданное Национальным центром интеллектуальной собственности в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об товарных знаках и знаках обслуживания» по 07.04.2026г.).

Логотип ОАО «Западэлектросетьстрой» представляет собой единый комплекс, состоящий из аббревиатуры компании и схематическое изображение опоры (фирменный знак) в рамке с закругленными краями.

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при отправке факса.



RGB: 0 54 99
HEX: 003366
Pantone: 654 C
CMYK: 100 50 0 60

ЛОГОТИП

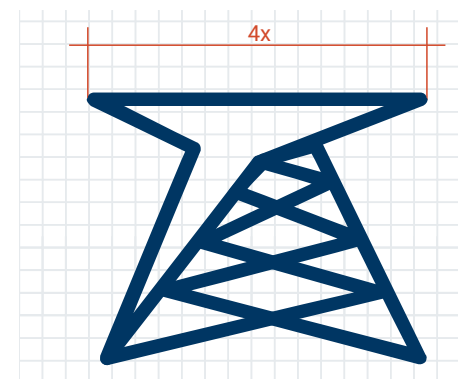
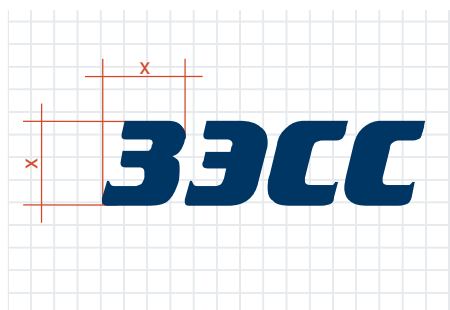
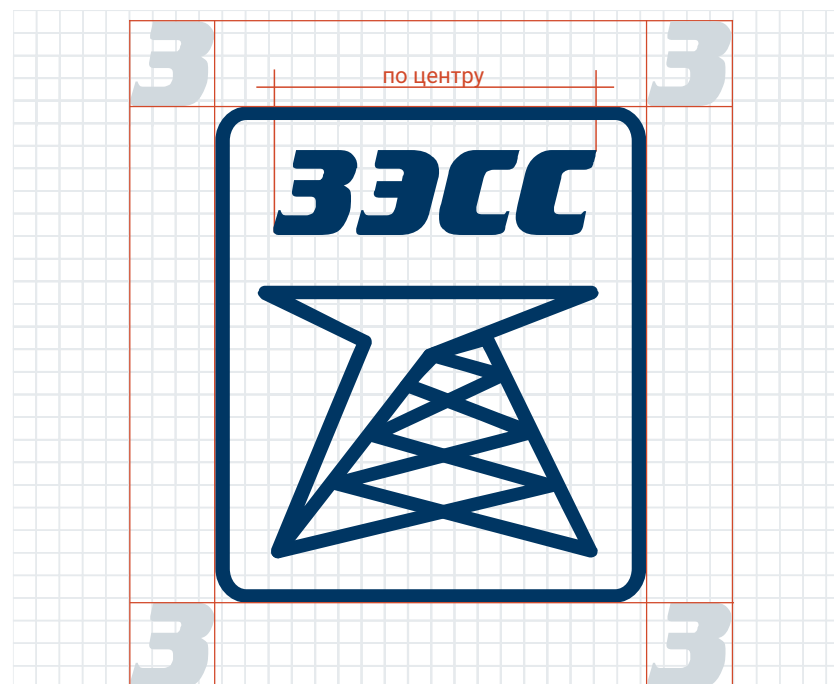
ПРАВИЛО ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА

Все элементы фирменного знака имеют установленный размер и фиксированное расположение друг относительно друга. Знак легко воспринимается, запоминается и распознается.

ВАЖНО соблюдать целостность фирменного знака: его нельзя дорисовывать или вносить другие изменения.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

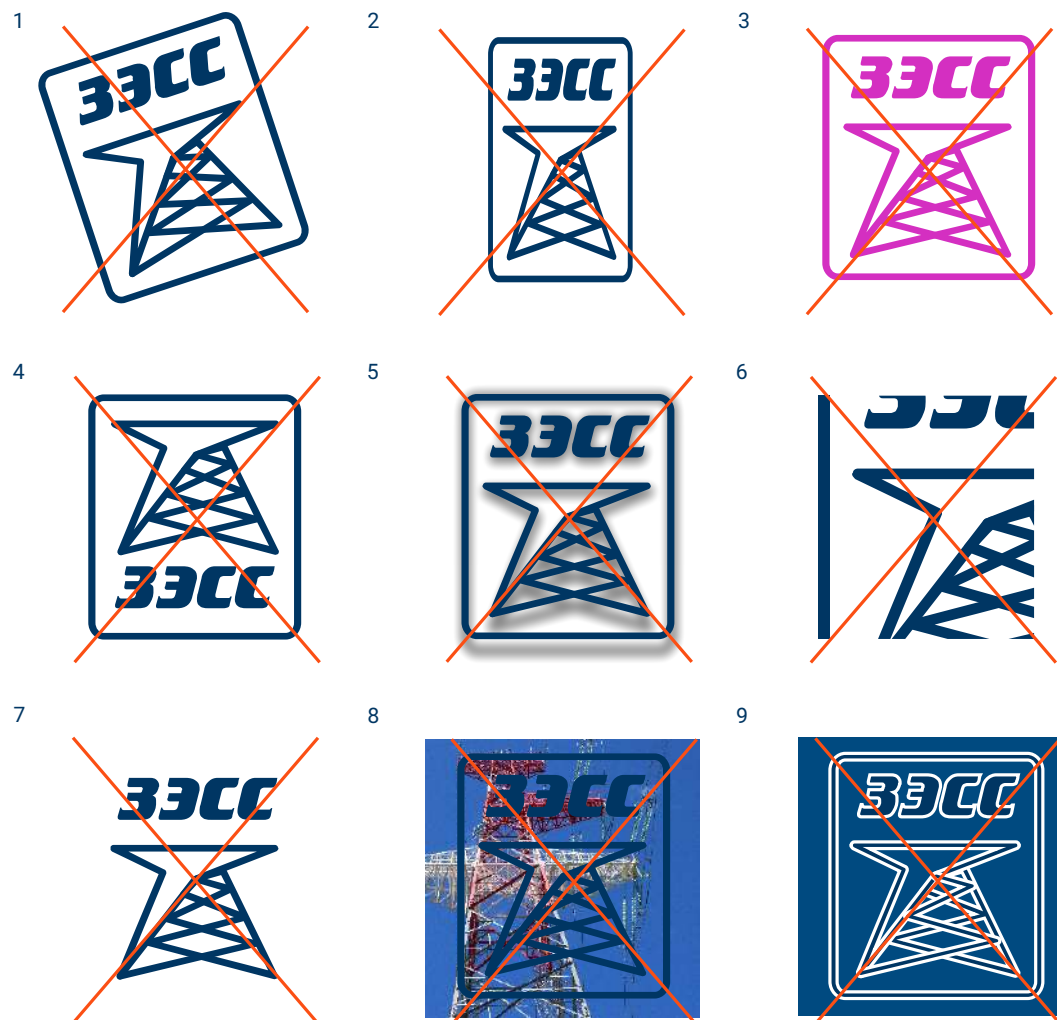
Охранное поле логотипа составляет величину, равную x , которая определяет ширину и высоту первой буквы аббревиатуры названия предприятия «З».



ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

1. Изменение ориентации логотипа или его поворот.
2. Непропорциональное изменение размера логотипа.
3. Менять цвет логотипа.
4. Изменять концепцию логотипа.
5. Добавление специфических эффектов к логотипу.
6. Обрезать логотип.
7. Использование логотипа отдельно от обрамляющей рамки.
8. Размещение логотипа на фотографии..
9. Использование обводки логотипа.



ШРИФТЫ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт Roboto используется при наборе всех текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии. Начертание Roboto Light используется для набора основного текста (например, в буклетах и официальных пресс-релизах). Roboto — для выделения важных моментов внутри текста и Roboto Medium для оформления заголовков.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Для оформления организационно-распорядительных документов используется шрифт Times New Roman 12–14. Он предустановлен как в Windows, так и в Mac OS, обеспечивая совместимость документов. и неизменное отображение страниц на сайте.

Roboto Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра состоит из семи цветов — оттенки синего, оранжевого и серого.

Синий цвет символизирует технологичность, инновационность и открытость.

Оранжевый цвет символизирует развитые коммуникативные навыки и высокий энергетический потенциал.

Серый цвет символизирует надежность и стабильность.

ЗЭСС ЛОГО СИНИЙ

RGB: 0 54 99 / HEX: 003366

Pantone: 654 C / CMYK: 100 50 0 60

ГОЛУБОЙ

RGB: 101 154 210

HEX: 659AD2

Pantone:

CMYK: 60 30 0 0

ОРАНЖЕВЫЙ

RGB: 251 79 20

HEX: FB4FB14

Pantone: 1655

CMYK: 0 69 92 2

СВЕТЛО СЕРЫЙ

RGB: 229 229 229

HEX: E5E5E5

Pantone: 663 C

CMYK: 0 0 0 10

СВЕТЛО СИНИЙ

RGB: 0 76 153

HEX: 004C99

Pantone:

CMYK: 110 50 0 40

ТИЦИАНОВЫЙ

RGB: 210 73 42

HEX: D2492A

Pantone: 173

CMYK: 0 65 80 18

СЕРЫЙ

RGB: 184 189 192

HEX: B8BDC0

Pantone: 428 C

CMYK: 4 2 0 25

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Размер визитной карточки: 50x90мм

Технология печати:

Рекомендуемая бумага:

Композиция: логотип ОАО

«Западэлектросетьстрой» располагается в левом верхнем углу. Размер логотипа - 47,3мм в ширину(русская версия), 42,8мм в ширину(английская версия).

Шрифты: Roboto.

ФИО: Roboto Light 9pt

Должность: Roboto Light 6pt

Контакты: Roboto Light 6pt

Внесение изменений в макет не допускается.

Русская версия



Английская версия



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

КОНВЕРТ DL/E65

Европейский формат.

Размер 110x220 мм.

Бумага офсетная, плотность 100 г/м².



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАКЕТ

Бумажный пакет. Нанесение логотипа шелкографией.

ФУТБОЛКА

Высота логотипа 6 см.

РУЧКА

Шариковая ручка. Нанесение логотипа шелкографией.

USB-НАКОПИТЕЛЬ

Пластиковый USB-накопитель. Нанесение логотипа шелкографией

БРЕЛОК

Пластиковый брелок. Нанесение логотипа шелкографией

КРУЖКА

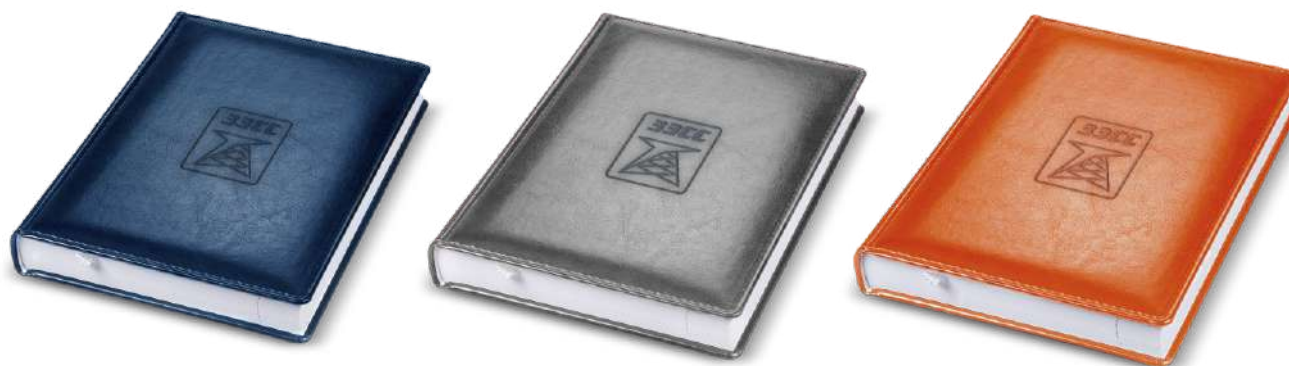
Керамическая кружка. Нанесение логотипа шелкографией.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЕЖЕДНЕВНИК

Кожаная обложка. Нанесение логотипа тиснением.



БЛОКНОТ

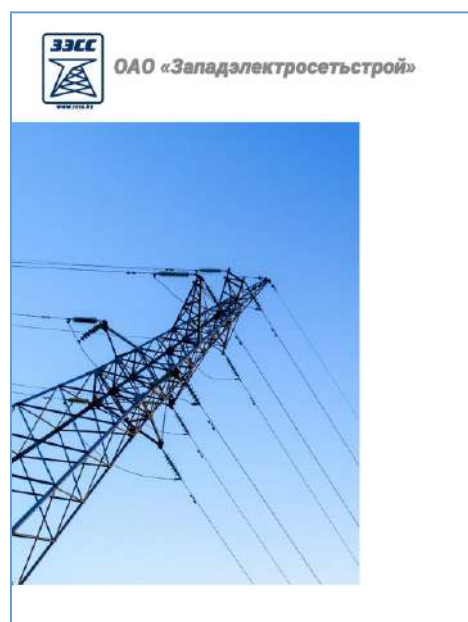
Бумажный блокнот формата А5. Бумага белая, мелованная, плотность 280-350 г/м².



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWER POINT

Приведенные примеры иллюстрируют рекомендуемый способ разработать презентацию в PowerPoint.

Обложка



Слайд с инфографикой



Слайд с текстом



Завершающий слайд



АДРЕСНЫЙ БЛОК

Все корпоративные документы ОАО «Западэлектросетьстрой» содержат блок с почтовыми и электронными адресами и телефонами компании.

Важно заполнять их правильно. Размер кегля (шрифта) определяется самостоятельно.

Адресный блок



ОАО «ЗАПАДЭЛЕКТРОСЕТЬСТРОЙ»

ул. Кольцова, 39/1, 220090, г. Минск, Республика Беларусь
моб.: +375 33 690 90 03, тел.: +375 17 300-90-03, e-mail: mail@zess.by

Подпись электронного письма



ОАО «ЗАПАДЭЛЕКТРОСЕТЬСТРОЙ»

С уважением,
Соловьева Татьяна Сергеевна
Начальник отдела маркетинга и
внешнеэкономической деятельности
ОАО «Западэлектросетьстрой»

Минск, ул. Кольцова 39/1 e-mail: mail@zess.by
моб. +375 33 690 90 03
тел. +375 17 300 90 03

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

БЛАНК ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Стандартный бланк для деловой документации(с полной контактной информацией и банковскими реквизитами).
Размер 210x297 мм(A4).

Рабочие поля документа:
верхнее: 20 мм;
правое: 12,5 мм;
нижнее: 20 мм;
левое: 30 мм.

Шрифт текста: Times New Roman 14 пт.
Шрифт заголовков: Times New Roman 8 пт.

30 мм

20 мм

Times New Roman 8 пт

ДОВЕРЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЕЛЭНЕРГА»
ОТКРЫТАЕ АКЦИОНЕРНОЕ
ТОВАРИЩЕСТВО
«ЗАПАДЕЛЕКТРОСЕТКАБУД»
(ОАО «Западелектросетьстрой»)
Ул. Калыдова, 39/1, 220090 г. Минск
Тел. (017) 293 36 26, факс (017) 360 90 20
e-mail: info@zess.by
Р.р. ПУ94МТБКУ22 120001093300069965
УПБП №5 ЗАТ «МТБанк» г. Минск,
БИК МТБКВУ22 УИП 100110877 ОКПО 00122016

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОБЪЕДИНИТЕЛЬНО-ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ
«БЕЛЭНЕРГО»
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО
«ЗАПАДЕЛЕКТРОСЕТЬСТРОЙ»
(ОАО «Западелектросетьстрой»)
Ул. Калыдова, 39/1, 220090 г. Минск,
Тел. (017) 293 36 26, факс (017) 360 90 20
e-mail: info@zess.by
Р.р. ПУ94МТБКУ22 120001093300069965
УПБП №5 ЗАО «МТБанк» г. Минск,
БИК МТБКВУ22 УИП 100110877 ОКПО 00122016

№ _____
На № _____ пл _____
Должность Организация
ФИО

Times New Roman 14 пт

Здесь мы пишем текст

Приложение:

Руководитель

ФИО

Восстановитель xxx xx xx

20 мм

12,5 мм

16

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

БЛАНК ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Стандартный бланк для деловой документации(с основной контактной информацией).

Размер 210x297 мм(A4).

Рабочие поля документа:

верхнее: 20 мм;

правое: 12,5 мм;

нижнее: 20 мм;

левое: 30 мм

Шрифт текста: Times New Roman 12 пт.

Шрифт заголовков: Times New Roman 10 пт.

Шрифт адресного блока: Times New Roman 7 пт.

7 пт.

The diagram illustrates the layout of a business proposal template on an A4 page (210x297 mm). The template is enclosed in a blue border. Red lines and text indicate the required margins and font styles:

- Top margin:** 20 mm (indicated by a vertical red line on the left and a horizontal red line at the top).
- Right margin:** 12,5 mm (indicated by a vertical red line on the right).
- Bottom margin:** 20 mm (indicated by a horizontal red line at the bottom).
- Left margin:** 30 mm (indicated by a vertical red line on the left).

The content of the template is as follows:

- Header:** Logo of the Federal Energy Regulatory Commission (FERC) and the text "ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОБЪЕДИНИТЕЛЬНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННО-СЕРВИСНОЕ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЗАПАДЭЛЕКТРОСЕТЬСТРОЙ» (ОАО «Западэлектросетьстрой»)" in Times New Roman 10 pt.
- Form fields:** Fields for "№", "от", "Должность Организация", "ФИО", "Тема", and "Текст..." in Times New Roman 12 pt.
- Signature block:** Fields for "Руководитель" and "ФИО" in Times New Roman 12 pt.
- Footer:** A block of small text containing contact information and logos of various organizations (TUV, ISO, etc.) in Times New Roman 7 pt.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

БЛАНК ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Стандартный бланк для деловой документации(с основной контактной информацией).

Размер 210x297 мм(A4).

Рабочие поля документа:

верхнее: 20 мм;

правое: 12,5 мм;

нижнее: 20 мм;

левое: 30 мм

Шрифт текста: Times New Roman 12 пт.

Шрифт заголовков: Times New Roman 10 пт.

Шрифт адресного блока: Times New Roman 7 пт.

The diagram illustrates the layout of a business proposal template with the following elements and specifications:

- Dimensions:**
 - Top margin: 20 mm
 - Left margin: 30 mm
 - Right margin: 12,5 mm
 - Bottom margin: 20 mm
- Header:**
 - Logo: ZESS
 - Text: STATE PRODUCTION ASSOCIATION FOR POWER ENGINEERING «BELENEROG»
OPEN JOINT-STOCK SOCIETY «ZAPADELEKTROSETSTROY»
(JSC «Zapadelektrosetstroy»)
- Form Fields:**
 - No. _____
 - date _____
 - To _____
 - About ... _____
 - Dear ... _____
 - Text... _____
 - Head _____
 - Full name _____
 - Compiler: _____
- Footer:**
 - Logos: TUV, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, CE, ENEC
 - Text: Ekaterinburg, 5512104190 Minsk, Belarus
Phone: +375 (17) 209 54 26, fax: +375 (17) 209 54 28
e-mail: info@zess.by
BRIAN (U.S.)-AMT (BELARUS) CORPORATION
BC 265 CIBC «AMTbank» Minsk, Belarus
BIC: BZWB33XXX
- Font Specifications:**
 - Header text: Times New Roman 10 pt
 - Main text: Times New Roman 12 pt
 - Footer text: Times New Roman 7 pt